

## Autunno Pavese in Tour 2020: per saperne di più

Il progetto, coordinato da Paviaviluppo, in collaborazione con Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese e Consorzio Club del Buttafuoco Storico, e promosso da Cia, Coldiretti e Confagricoltura, ha ottenuto ottimi risultati, anche in considerazione del momento particolare che stiamo vivendo. Circa mille persone, infatti, tra appassionati e turisti, hanno partecipato alle iniziative in calendario.

Il sito [www.autunnopavesedoc.it](http://www.autunnopavesedoc.it), e la pagina Facebook collegata, hanno giocato un ruolo fondamentale nel successo della nuova iniziativa. Qui, infatti, per ogni azienda coinvolta è stata creata una vetrina virtuale con la presentazione dell'evento organizzato. E sempre tramite sito sono state raccolte le adesioni ai singoli eventi diffusi, garantendo così il rispetto di tutte le norme di sicurezza.

La campagna social creata a sostegno dell'iniziativa, ha raggiunto complessivamente 560mila persone, localizzate soprattutto in Lombardia (460.000 contatti) e nelle regioni limitrofe, in particolare Emilia Romagna, Liguria e Piemonte (100.000 contatti). I post e le storie realizzate hanno invece raggiunto 120.000 interazioni, indirizzando sul sito Internet ufficiale della manifestazione oltre 19.000 contatti.

L'operazione diffusa ha generato un traffico costante sul sito per l'intera durata della manifestazione, con una media di circa 1.500 visite giornaliere e punte di oltre 2.400 visitatori, raggiunti nel giorno del lancio dei primi eventi. Anche in questo caso il 40% del traffico totale sul sito è stato generato da visitatori lombardi e in particolare da appassionati provenienti dalla provincia di Milano.

### Autunno Pavese Business

Se la nuova formula mista digitale/analogica ha caratterizzato l'edizione 2020 di Autunno Pavese, la versione Business della manifestazione si è svolta, per la terza volta quest'anno, in modalità totalmente virtuale. Grazie alla collaborazione delle Camere di Commercio italiane in Europa, infatti, un gruppo di imprese selezionate del territorio hanno partecipato a 52 incontri virtuali con un gruppo selezionato di 16 buyer europei, collegati da Francia, Paesi Bassi, Danimarca e Germania.

Prima di incontrare virtualmente i buyer, i responsabili delle imprese coinvolte nel progetto, 18 in totale, hanno anche avuto la possibilità di approfondire la propria conoscenza dei diversi mercati, attraverso dei webinar formativi.

In Collaborazione con



Consorzio  
Tutela Vini  
Oltrepò Pavese

